



Convenience

Convenience

PARTNERS

CLAAS LEXION DEALER LAUNCH – „JOIN THE REVOLUTION“ CE+CO GMBH, HAMBURG



Location

Berlin-Tempelhof Airport

Client

CLAAS KGaA mbH, Harsewinkel

Month / Year

July 2019

Duration

5 days

**Dramaturgy / Direction / Coordination /
Architecture / Design / Graphics / Films**
CE+Co GmbH, Hamburg

**Lighting / Media / Decoration /
Construction**

Media Spectrum GmbH & Co. KG, Willich

Music

Groves Sound Branding GmbH, Hamburg

Artists / Show acts

Freestyle Artists | Rocket Up GmbH,
Wietmarschen

Catering

Stolzenhoff Catering Company GmbH,
Lünen

Others

altares GmbH & Co. KG, Dusseldorf
(Participant management)

Photos

Maximilian Goedecke, Berlin



EINE EINSATZNAHE, ÜBERDIMENSIONALE SHOW BRINGT DIE VOLLE GRÖSSE UND DYNAMIK NEUER MÄHDRESCHER ZUR GELTUNG.

Große Produkte muss man in voller Größe erleben. Bewegliche Produkte in Aktion. Trotz aller technologischer Möglichkeiten ist das Erleben des Echten immer noch am wirkungsvollsten. Doch was, wenn das Produkt sowohl groß als auch beweglich ist? Wie zum Beispiel die neuen LEXION Mähdrescher von CLAAS. Die neue Generation der landwirtschaftlichen Fahrzeug-Giganten sollte für insgesamt 2.000 internationale Händler erlebbar in Szene gesetzt werden. Eine Herausforderung, die die Agentur CE+Co mit einer entsprechend großen Bühne löste: das Rollfeld des Flughafens Tempelhof in Berlin mit insgesamt 355 Hektar Grundfläche. Hier konnten die gigantischen Fahrzeuge in all ihrer Dynamik präsentiert werden – zum Beispiel beim Einfahren mit 40 km/h Höchstgeschwindigkeit oder beim Durchführen sensibler Wendemanöver.

Large products must be experienced in their full size, movable products must be experienced in action. Despite all the technological possibilities nowadays, real-life experiences are still most effective. But what if the product is both large and movable? Such as the new LEXION combine harvesters from CLAAS. The new generation of giant agricultural vehicles was to be staged as an experience for a total of 2000 international dealers. This was a challenge that the agency CE+Co solved using a suitably large stage: the runway of the Tempelhof airport in Berlin, spanning a total area of 355 hectares, where all the dynamics of the gigantic vehicles could be presented – for example when driving in at a 40 km/h maximum speed or carrying out delicate turning manoeuvres.

A LARGE-SCALE PRACTICAL SHOW HIGHLIGHTS THE FULL SIZE AND DYNAMICS OF NEW COMBINE HARVESTERS IN ACTION.





Ein eigens für dieses Ereignis entwickeltes Szenenbild sollte die Wirkung der Fahrzeuge unterstützen. Übereinander gestaffelte Fußball-LED-Banden bildeten einen 200 Meter breiten und 5,5 Meter hohen, rein medialen Hintergrund. Die LED-Banden ermöglichten eine Multimedia-Show mit überlebensgroßen Produktfeatures. Synchronisierte und dynamische Grafiken unterstützten Vorführungen sowie Redebeiträge. Gleichzeitig war es den Zuschauern aber auch möglich, den Blick über das Flugfeld und den sommerlichen Abendhimmel schweifen zu lassen. Der Übergang vom Tag in die Nacht – die für Landwirte bedeutende "Blaue Stunde" – war zudem ein bewusst einbezogener Bestandteil der Show. Sie begann um 20.30 Uhr, noch bei Tageslicht, und nutzte die zunehmende Dunkelheit, um die Licht- und Medieninszenierungen immer intensiver wirken zu lassen. Das Finale, eine synchrone Fahr-Choreografie aller vier LEXION-Modelle, fand schließlich um 22 Uhr und unter vollem Scheinwerferlicht statt.



The production design developed specifically for this event enhanced the effect of the vehicles. Football LED strips stacked one above the other formed a 200-metre-wide and 5.5-metre-high purely media background. The LED strips enabled a multimedia show with larger than life product features. Synchronised and dynamic graphics supported the performances and speeches. At the same time, it was possible for the viewers to gaze out over the airfield and the summery evening sky. The transition from day to night – the "blue hour" that is significant for agriculturalists – was consciously incorporated as another aspect of the show. It started at 20.30, still in daylight, and made use of the increasing darkness to gradually intensify the light and media features. The finale, a synchronous driving choreography of all four makes of LEXION, finally took place at 22.00 with full headlights.